

ThomaSong User Requirements

1. Apakah sudah punya brand guideline (logo, warna, font, tone of voice)?

Logo:

Sudah memiliki logo dan identitas brand Thomasong. Untuk desain website, kami ingin tetap mempertahankan identitas brand yang sudah ada dan menggunakan gaya yang profesional, modern, clean, dan diharapkan sesuai dengan bidang dental/medical equipment.



2. Apakah sudah punya website sebelum yang bisa kami gunakan untuk refrensi konten :

Ada website Thomasong yang saat ini dapat digunakan sebagai referensi utama untuk konten perusahaan, history, product portfolio, brands, service, dan informasi perusahaan lainnya. Namun pada website baru diharapkan memiliki tampilan dan struktur yang lebih modern, rapi, dan kuat dari sisi company profile.

3. Ada website yang Anda suka desainnya? Apa yang disukai dari masing-masing?

Henry Schein Equipment / <https://henryscheinequipment.com.au/>

Kelebihan :

Tampilan profesional dan modern

Produk dikelompokkan jelas

Ada product category dan brand

Ada CTA seperti Request a Quote

Cocok untuk perusahaan dental yang banyak memiliki product

- Plan Meca / <https://www.planmeca.com/>

Kelebihan :

Tampilan website clean dan premium

Foto produk sangat dominan

Informasi produk tidak berantakan

Kategori seperti Imaging, Dental Units , terlihat jelas

Kesan teknologinya kuat.

Terdapat opsi multi bahasa

- Dentsply Sirona / <https://www.dentsplysirona.com/>

Corporate image kuat

Menampilkan history dan company profile

Brand/product portfolio tetap ada tetapi bukan sebagai fokus utama

Menampilkan innovation, education, support, dan company information

Website tersebut terkesan perusahaan healthcare/dental profesional

4. Kesan/mood yang ingin ditampilkan: mewah, minimalis, playful, profesional, natural? :

Ingin tidak terlalu ramai pada tampilan website , tetapi memberikan kesan profesional bahwa sudah berpengalaman sejak tahun 1970 memiliki pengalaman dental supplier di Indonesia.

5. Ada elemen wajib di homepage? (video hero, testimoni, Instagram feed, banner promo).

- kategori product
- Contact person perusahaan
- banner utama
- brand yang bekerja sama
- service / aftersales
- project / customer / company yang bekerja sama
- link social media
- sejarah perusahaan

6. Apakah website memerlukan multi-language?

Perlu seperti website plan meca tersedia multi - language yang bisa di atur

7. Apakah sudah punya asset yang bisa kami gunakan di website? (Logo, Banner, design element, foto produk) Jika ada bisa dikirim asset di link berikut:

Semua asset ada di website <https://www.thomasong.co.id/>

8. Produk macam apa yang akan dijual?

INTRA ORAL CAMERA
WHITENING
C ARM
LOCAL PRODUCT
CADCAM
IMPLANT
SUCTION
STOOL

AUTOCLAVE
DIGITAL SENSOR
LIGHT CURING
DENTAL INSTRUMENT
COMPRESSOR
DENTAL UNIT
DENTAL X-RAY
DENTAL MATERIALS
SURGICAL/ IMPLANT MOTOR
HANDPIECE/ MICROMOTOR
BURS
MICROSCOPE/ LOUPES

9. Bagaimana Struktur Pengkategorian dari produk-produk di website?

Produk ditampilkan berdasarkan kategori agar kostumer lebih mudah memahami produk apa saja yang ada dithomasong

Untuk flownya seperti ini

kategori -> produk -> product detail -> inquiry/contact

Ex : user pergi ke website thomasong , user ingin membeli sebuah product , saat user memilih 1 product akan ada tombol dimana user dapat memilih sales thomasong , lalu dapat diarahkan ke whatsapp pribadi dari user tersebut.

10 . Apakah diperlukan brand Page juga?

Diperlukan brand page karena thomasong memiliki brand / principal sehingga kami ingin menampilkan brand secara jelas , termasuk infomasi singkat mengenai brand dan produk yang ada di thomasong

11. Apakah produk mempunyai variasi? (size, color, and other attributes)

Beberapa produk, khususnya dental unit/equipment, memiliki variasi seperti warna, ukuran, model, dan spesifikasi tertentu, tergantung jenis dan tipe produknya.

12. Apakah sudah mempunyai akun vendor **payment gateway**? (Midtrans, Xendit, atau Doku).

Saat ini belum mempunyai akun vendor payment gateway , transaksi masih dilakukan via ecommerce

13. Apakah pengiriman hanya memerlukan kalkulator atau memerlukan integrasi sistem untuk pickup? (seperti kiriminAja)

Untuk tahap awal tidak diperlukan integrasi shipping atau shipping calculator karena website tidak difokuskan untuk transaksi online informasi mengenai pengiriman dapat ditangani melalui proses inquiry/quotation secara langsung dengan customer.

14. Apakah ada fitur atau flow yang spesifik yang ingin diaplikasikan?

1. Home -> user membuka product -> Inquiry / WhatsApp / Contact -> Sales Follow-up

CONCLUSION :

Website Thomasong diharapkan akan difokuskan sebagai Corporate Company Profile,

Tujuan utamanya adalah memperkuat image Thomasong sebagai perusahaan dental supplier yang berpengalaman, memperkenalkan company history, expertise, brands/principals, product portfolio, services, projects, activities, dan after-sales support.

Product section berfungsi sebagai catalogue/showcase, bukan sebagai online shopping. Customer yang tertarik dengan produk diarahkan ke Inquiry, WhatsApp, atau Contact Us untuk selanjutnya ditangani oleh tim sales.

Dari sisi visual, website diharapkan memiliki kesan modern, clean, professional, premium, trustworthy, dan healthcare/dental, dengan visual produk dan company activities yang kuat.